

## Dossier de presse

Le dossier de presse est un instrument de communication important dans plusieurs domaines, que ce soit de la culture ou de la politique, par exemple. Le dossier de presse vise à promouvoir de l'information de façon claire, en prenant particulièrement soin de l'esthétique et de la pertinence des documents fournis...

### Voici les consignes de votre projet :

Votre travail consiste à faire la promotion d'un artiste ou d'un groupe de musique francophone. Votre dossier de presse devra comprendre :

- une **page couverture** avec le nom de l'artiste ou du groupe de musique, une image et les noms des membres de l'équipe;
- une **biographie** de l'artiste (texte informatif, minimum 250 mots); de l'artiste incluant le nom des albums, les titres de chansons, les années de parution et les images de la couverture de l'album en ordre décroissant;
- un **communiqué de presse**, décrivant un événement (un spectacle, une tournée, un lancement de disque) de façon précise en soulignant la date et le lieu et en donnant une **description détaillée de l'évènement**. Vous devrez aussi donner 2 **arguments** pour convaincre le lecteur d'y assister. (texte incitatif, minimum 250 mots);
- **deux articles** publiés **en français** sur cet artiste et/ou l'évènement souligné : un **en ligne** et un dans une revue ou un journal. N'oubliez pas de citer votre source;
- l'analyse détaillée des paroles d'une chanson de l'artiste choisi;
- une liste de 15 questions à poser sur la carrière de l'artiste et ses ambitions futures.

La présentation orale (sous forme de vidéo) doit être sous forme d'entrevue et la durée est d'un **minimum** de 5 minutes. Un membre de l'équipe devra jouer le rôle de l'interviewer et l'autre de l'artiste. Soyez original et créatif!

Le dossier de presse est à remettre le **18 janvier 2019**.

# Les principaux éléments d'un communiqué de presse

1. Le **logo** : placer le logo en haut de la page dans le coin gauche.
2. Le **titre** : le titre doit accrocher l'attention des lecteurs. Il doit être informatif et invitant.
3. La **date** : la date doit correspondre à celle qui est prévue pour sa diffusion.
4. L'**introduction** : vous devez présenter votre événement de façon accrocheuse (sujet amené) et énumérer les éléments développés (sujet divisé).
5. Le **corps du texte** : décrire l'évènement avec le plus de détails possible en donnant des arguments pour inciter le lecteur à agir.
6. Deux **arguments** pour convaincre le lecteur d'y assister. Donnez des arguments pertinents, originaux et qui atteignent le public cible selon leur groupe d'âge (enfant, adolescent, adulte) ou leur style musical (rock, folk, rap, country, métal, etc).
7. La **conclusion** : terminer votre texte en faisant référence aux éléments énumérés.
8. Vos **coordonnées** : comment peut-on vous rejoindre si nous avons des questions?

## Grille de correction pour le communiqué de presse

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| Logo/date               | /2         |
| Titre                   | /3         |
| Introduction            | /5         |
| Développement/arguments | /10        |
| Conclusion/coordonnées  | /5         |
| <b>Total</b>            | <b>/25</b> |

## Principaux éléments d'une biographie et discographie

### Biographie

1. Présente l'artiste ou le groupe de musique que tu as choisi : nom, âge, ville natale, membre de sa famille, intérêt, jeunesse et vie scolaire. /10
  2. Décris la carrière de l'artiste choisi. /10
  3. Énumère les succès de l'artiste. A-t-il reçu des prix pour sa musique? /5
- Total : /25

### Discographie /10

1. Titre des disques
2. Liste des chansons présentes sur les disques
3. Les années de diffusion
4. L'image sur les couvertures

### Éléments de l'analyse de la chanson

1. Analyse détaillée des paroles /20

### Présentation/originalité /20